

Tiešsaistes filmu skatīšanās paradumi

Latvijas iedzīvotāju aptauja
2026.gada februāris

Saturs

Pētījuma tehniskā informācija.....	3
Respondentu sociāldemogrāfiskais raksturojums.....	4
Galvenie secinājumi.....	5
Tiešsaistes filmu skatīšanās paradumi.....	6
Pielikumi.....	16
Aptaujā izmantotā anketa.....	17
Statistiskās kļūdas novērtēšanas tabula.....	18

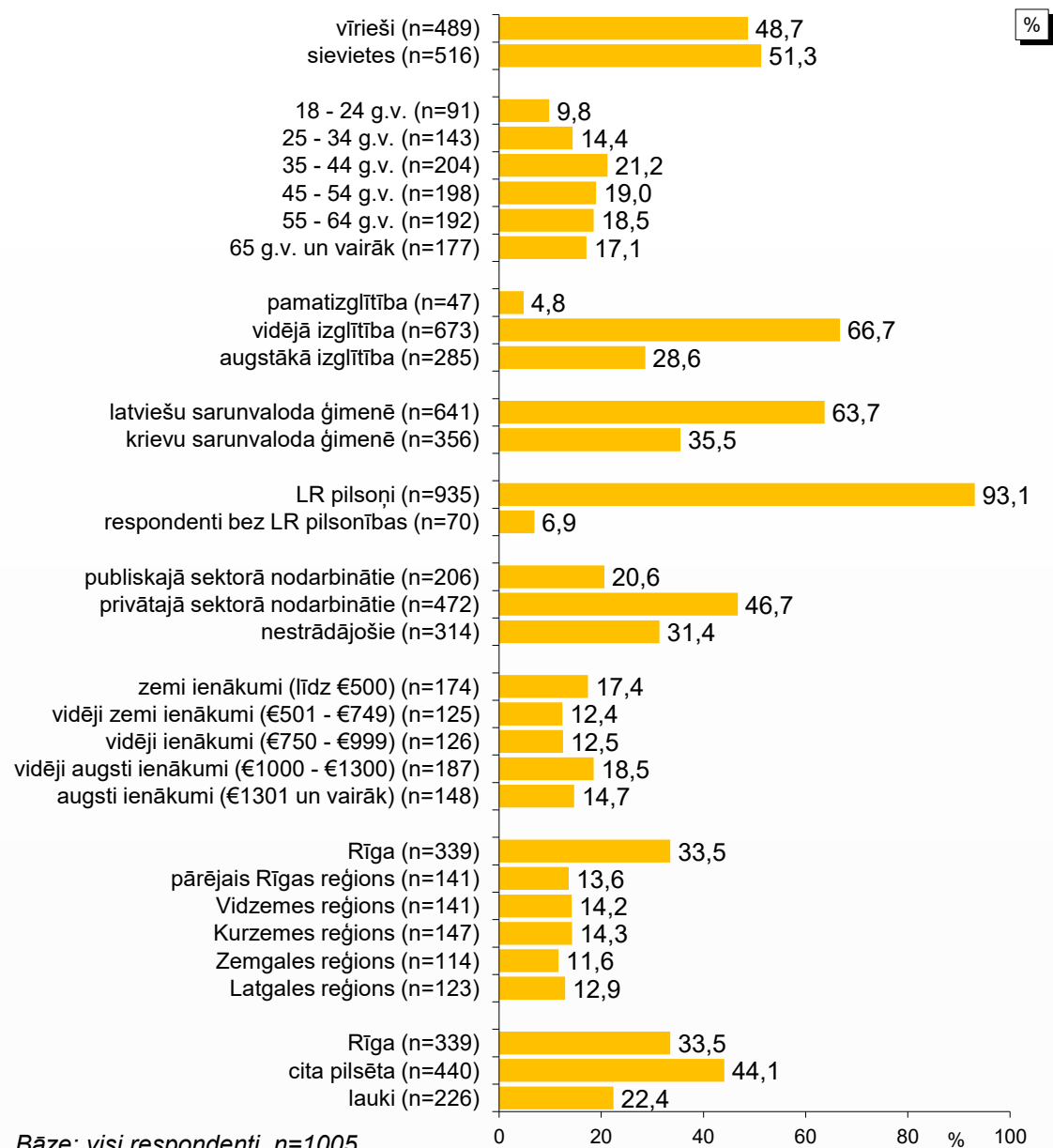
Pētījuma tehniskā informācija

- **Pētījuma veicējs:** Pētījumu centrs SKDS
- **Ģenerālais kopums:** Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 75 gadiem
- **Sasniegtās izlases apjoms:** 1005 respondenti (ģenerālajam kopumam reprezentatīva izlase, ģenerālais kopums: 1459953)
- **Izlases metode:** Kvotu izlase. Dati tika svērti atbilstoši LR IeM PMLP Iedzīvotāju reģistra datiem uz 19.01.2026.
- **Aptaujas veikšanas metode:** Interneta aptauja (CAWI)
- **Ģeogrāfiskais pārklājums:** Visa Latvija
- **Aptauju veikšanas laiks:** No 18.02.2026. līdz 20.02.2026.

**Dati tika svērti pēc pazīmēm: dzimums, tautība, vecums, reģions. Atskaitē izmantoti svērti procenti un nesvērts skaits.*

***Daļā grafiku dati noapaļoti līdz veselam skaitlim. Noapaļošanas dēļ iespējama nobīde par vienu procenta punktu.*

Respondentu sociāldemogrāfiskais raksturojums



Mēneša vidējie ienākumi (kvintiles) uz vienu mājsaimniecības locekli mēnesī, ieskaitot visus ienākumus (algas, stipendijas, pabalstus, pensijas u.t.t.) pēc nodokļu nomaksas.

Bāze: visi respondenti, n=1005

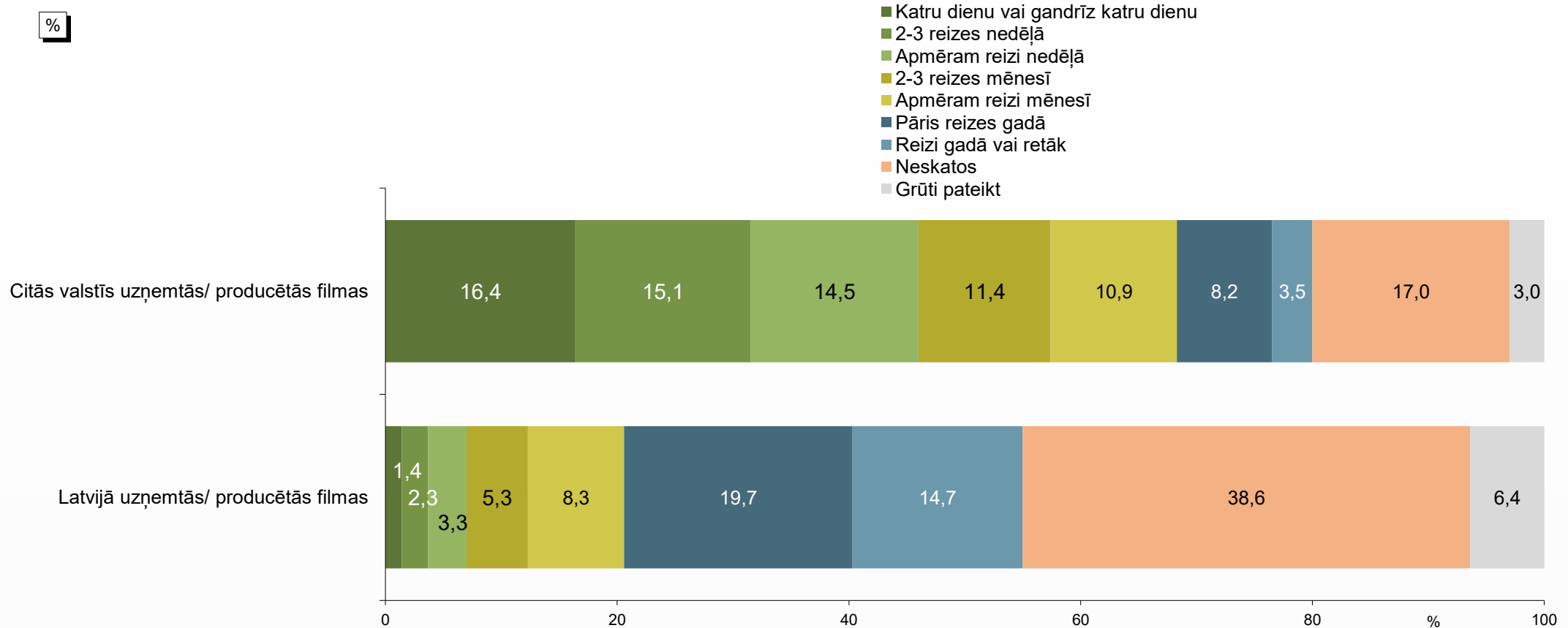
Galvenie secinājumi

- 2026.gada februārī veiktās aptaujas rezultāti liecina, ka Latvijas iedzīvotāji tiešsaistē (internetā) visvairāk skatās ārvalstīs uzņemtās – producētās filmas – t.i., 87% no visām pēdējo 12 mēnešu laikā skatītajām filmām.
- Latvijā producētās filmas internetā veido apmēram 13% Latvijas iedzīvotāju noskatīto filmu.
- No kopējā visu noskatīto filmu skaita lielāko daļu veido spēlfilmas (apmēram 50%), dokumentālās filmas veido apmēram 22%, animācijas filmas – apmēram 16% un filmas pieaugušajiem 18+ (t.i., erotiska un pornogrāfiskas rakstura) - apmēram 11% no visām skatītajām filmām.
- Veicot aplēses tam, cik skatījumi pēdējo 12.mēnešu laikā visdrīzāk varētu būt bijuši dažāda rakstura filmām (detalizētu info. un aprēķina formulas aprakstu skatīt 15.slaidā), tika iegūts, ka dažādas spēlfilmas pēdējā gada laikā summāri varētu būt skatītas 103 838 427 reizes, dažādas Latvijā producētas filmas - 19 256 050 reizes, bet pieaugušo 18+ filmas - 23 678 978 reizes. Lai gan šis ir tikai aptuvenas aplēses, tomēr šo aprēķinu rezultāti visdrīzāk dod pietiekami precīzu priekšstatu par skaitļu kārtām un proporcijām starp dažādiem skaitļiem (jeb skatījumu skaitiem).
- Ja proporcionāli salīdzina visu spēlfilmu (kopīgi gan ārvalstīs, gan Latvijā producētajās) skatīšanās reižu skaitu ar pieaugušo 18+ filmu skatīšanās reižu skaitu, tad spēlfilmas veido apmēram 81% skatījumu un pieaugušo 18+ filmas - apmēram 19%.
- Savukārt salīdzinot Latvijā producēto filmu skatīšanās skaitu ar pieaugušo 18+ (t.i., erotiska un pornogrāfiskas rakstura) filmu skatīšanās skaitu internetā pēdējo 12 mēnešu laikā, atklājas, ka pieaugušo 18+ filmu skatījumu skaits ir apmēram par 4,43 miljoniem jeb 23% lielāks nekā Latvijā uzņemto (producēto) filmu skatīšanās skaits.

Tiešsaistes filmu skatīšanās paradumi

Tiešsaistes filmu skatīšanās paradumi

F1. Vai Jūs pēdējo 12 mēnešu laikā esat skatījis/-usies internetā šāda veida filmas? Piemēram, tādās platformās kā: YouTube, Netflix, Replay.lv, TV3play, HBO, Disney+, Viaplay, Amazon Prime Video, Twitch.TV, Google Play, u.c.



Bāze: visi respondenti, n=1005

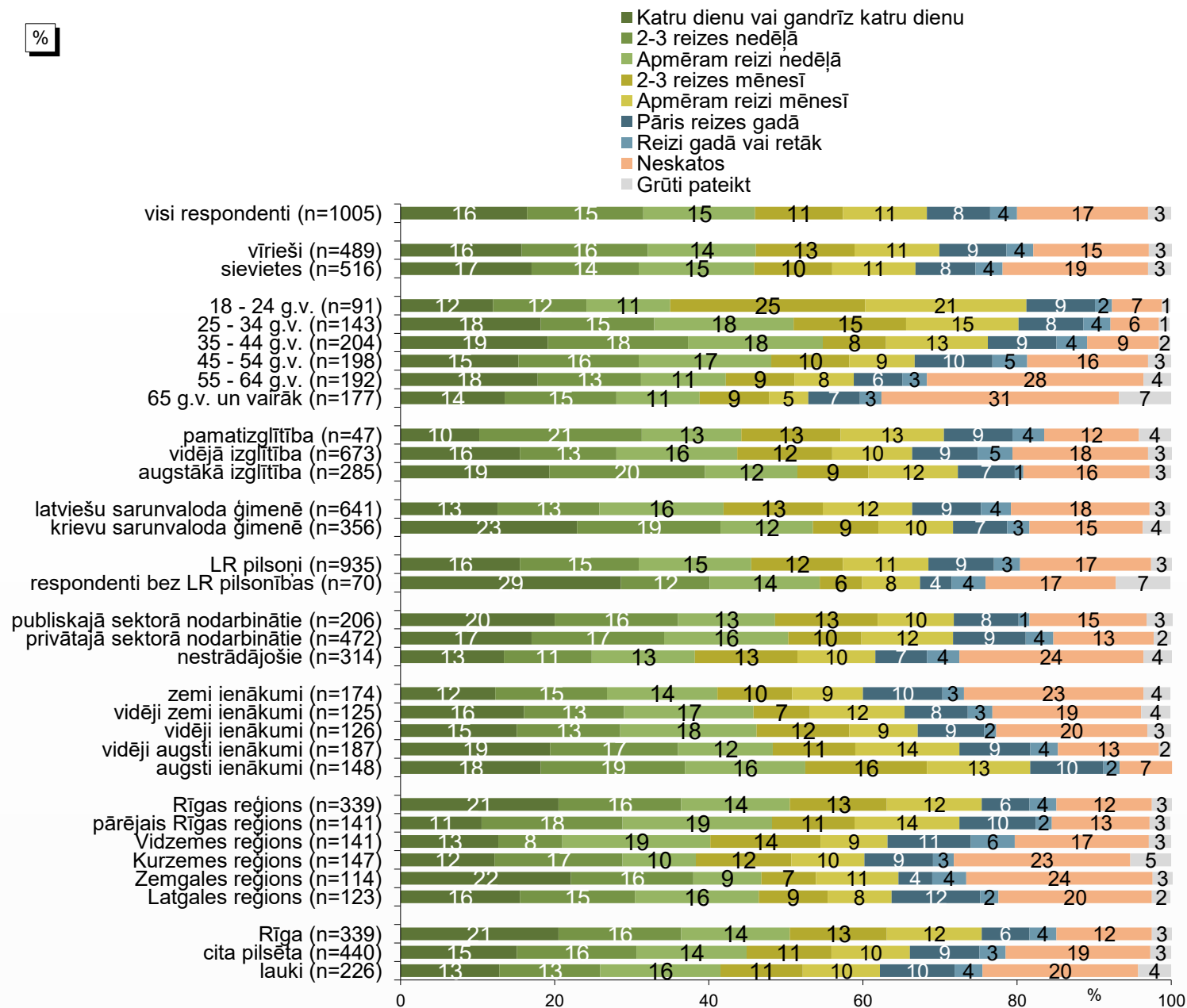
%

Tiešsaistes filmu skatīšanās paradumi

F1. Vai Jūs pēdējo 12 mēnešu laikā esat skatījis/-usies internetā šāda veida filmas? Piemēram, tādās platformās kā: YouTube, Netflix, Replay.lv, TV3play, HBO, Disney+, Viaplay, Amazon Prime Video, Twitch.TV, Google Play, u.c.:

Citās valstīs uzņemtās/ producētās filmas

Sociāldemogrāfisko grupu atbilžu sadalījums



Bāzes: visi respondenti

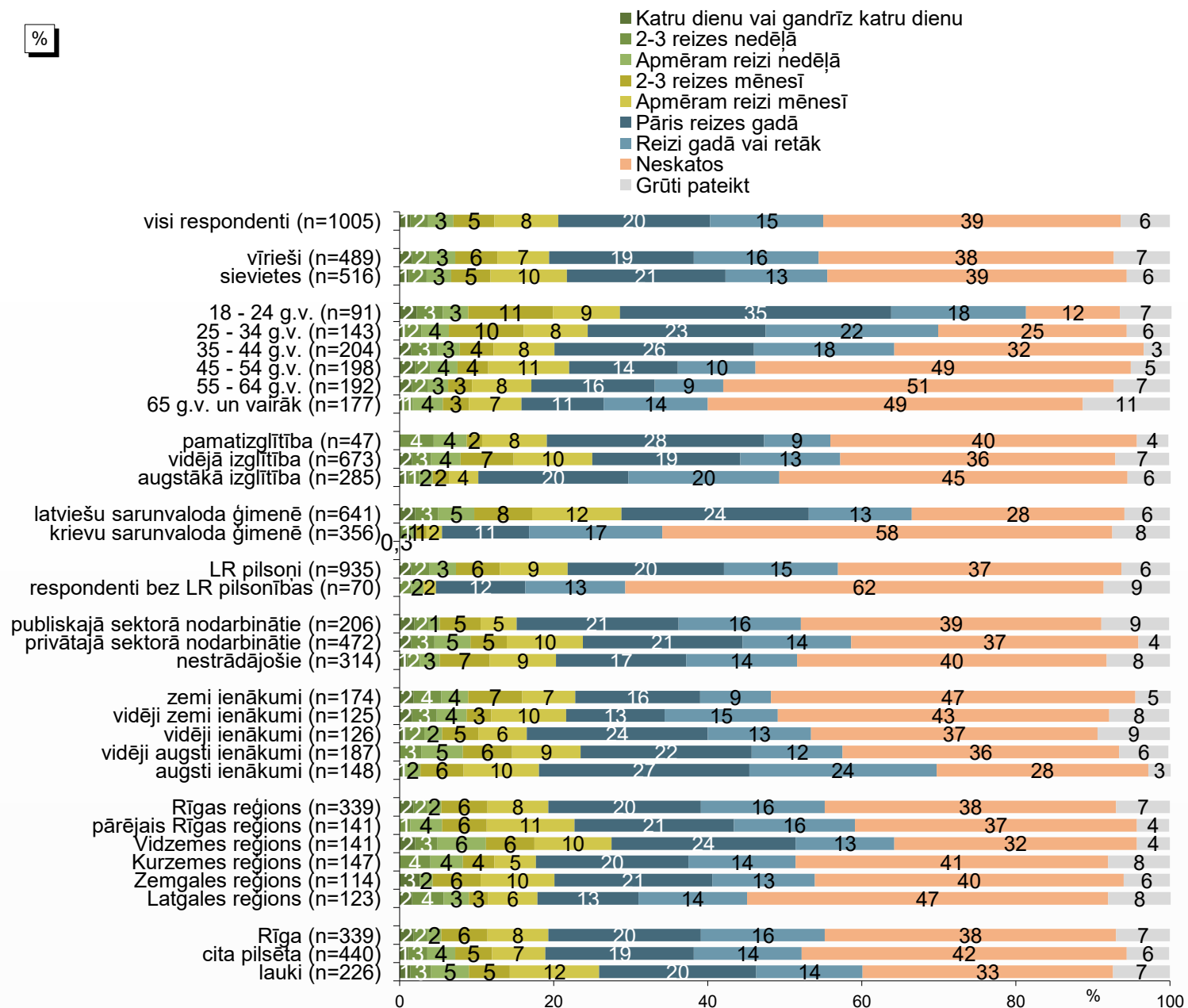
%

Tiešsaistes filmu skatīšanās paradumi

F1. Vai Jūs pēdējo 12 mēnešu laikā esat skatījis/-usies internetā šāda veida filmas? Piemēram, tādās platformās kā: YouTube, Netflix, Replay.lv, TV3play, HBO, Disney+, Viaplay, Amazon Prime Video, Twitch.TV, Google Play, u.c.:

Latvijā uzņemtās/ producētās filmas

Sociāldemogrāfisko grupu atbilžu sadalījums



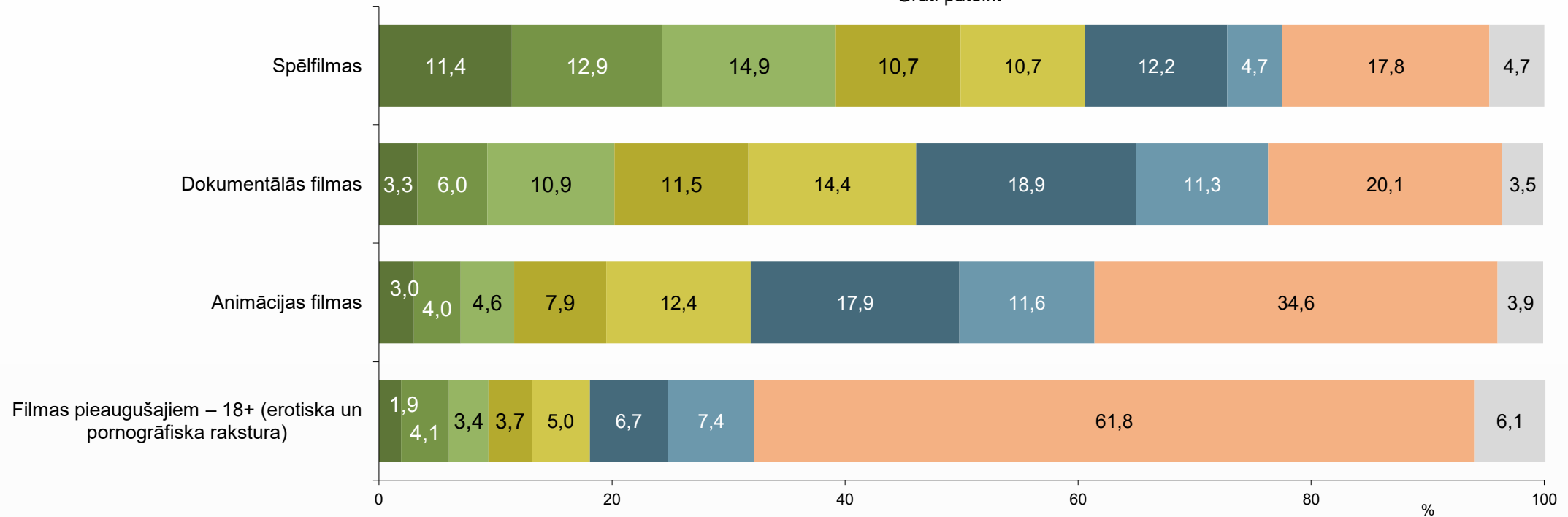
Bāzes: visi respondenti

Tiešsaistes filmu skatīšanās paradumi

F2. Kāda žanra filmas Jūs pēdējo 12 mēnešu laikā esat skatījis/-usies internetā?

%

- Katru dienu vai gandrīz katru dienu
- 2-3 reizes nedēļā
- Apmēram reizi nedēļā
- 2-3 reizes mēnesī
- Apmēram reizi mēnesī
- Pāris reizes gadā
- Reizi gadā vai retāk
- Neskatos
- Grūti pateikt



Bāze: visi respondenti, n=1005

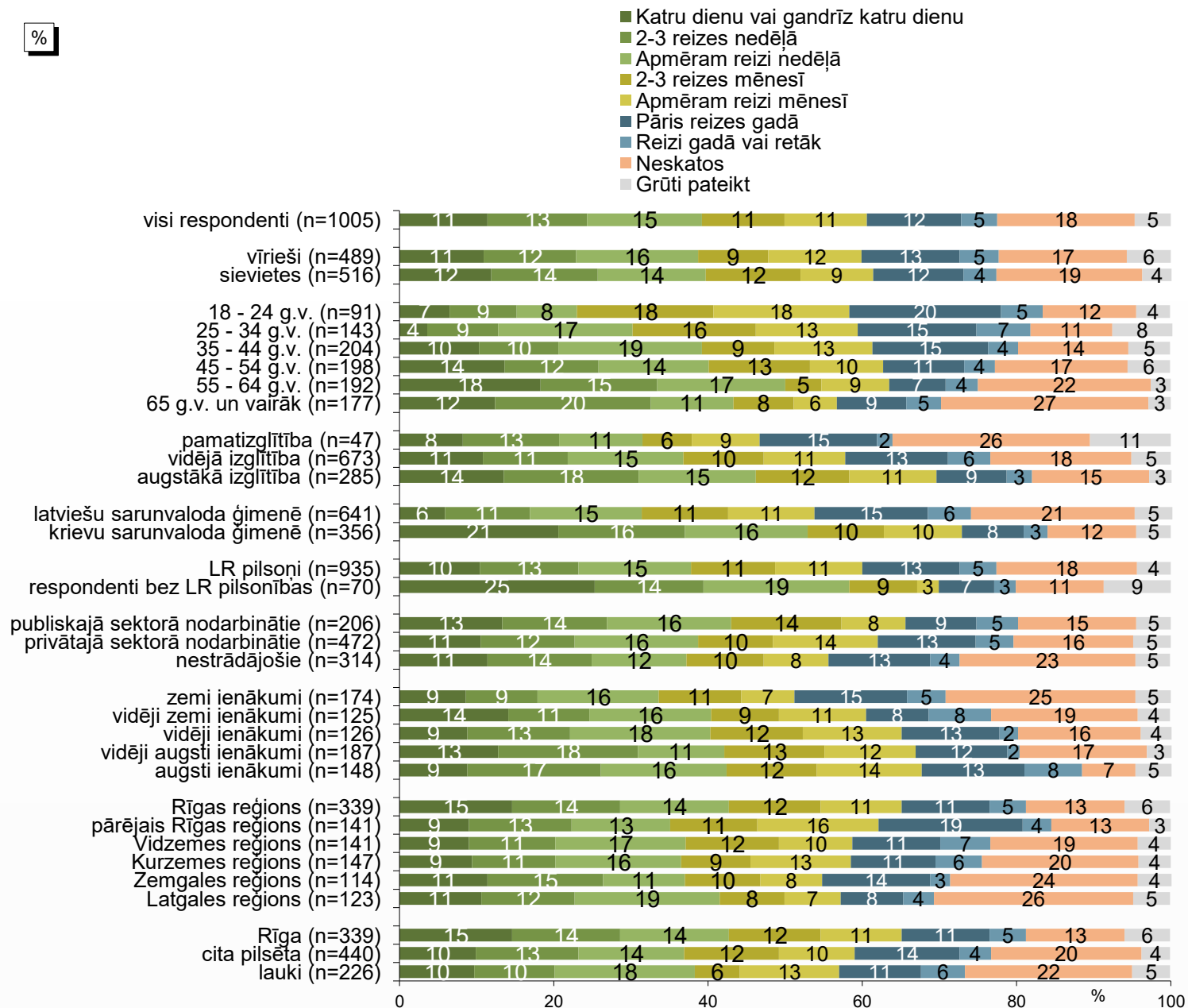
%

Tiešsaistes filmu skatīšanās paradumi

F2. Kāda žanra filmas Jūs pēdējo 12 mēnešu laikā esat skatījis/ -usies internetā:

Spēlfilmas

Sociāldemogrāfisko grupu atbilžu sadalījums



Bāzes: visi respondenti

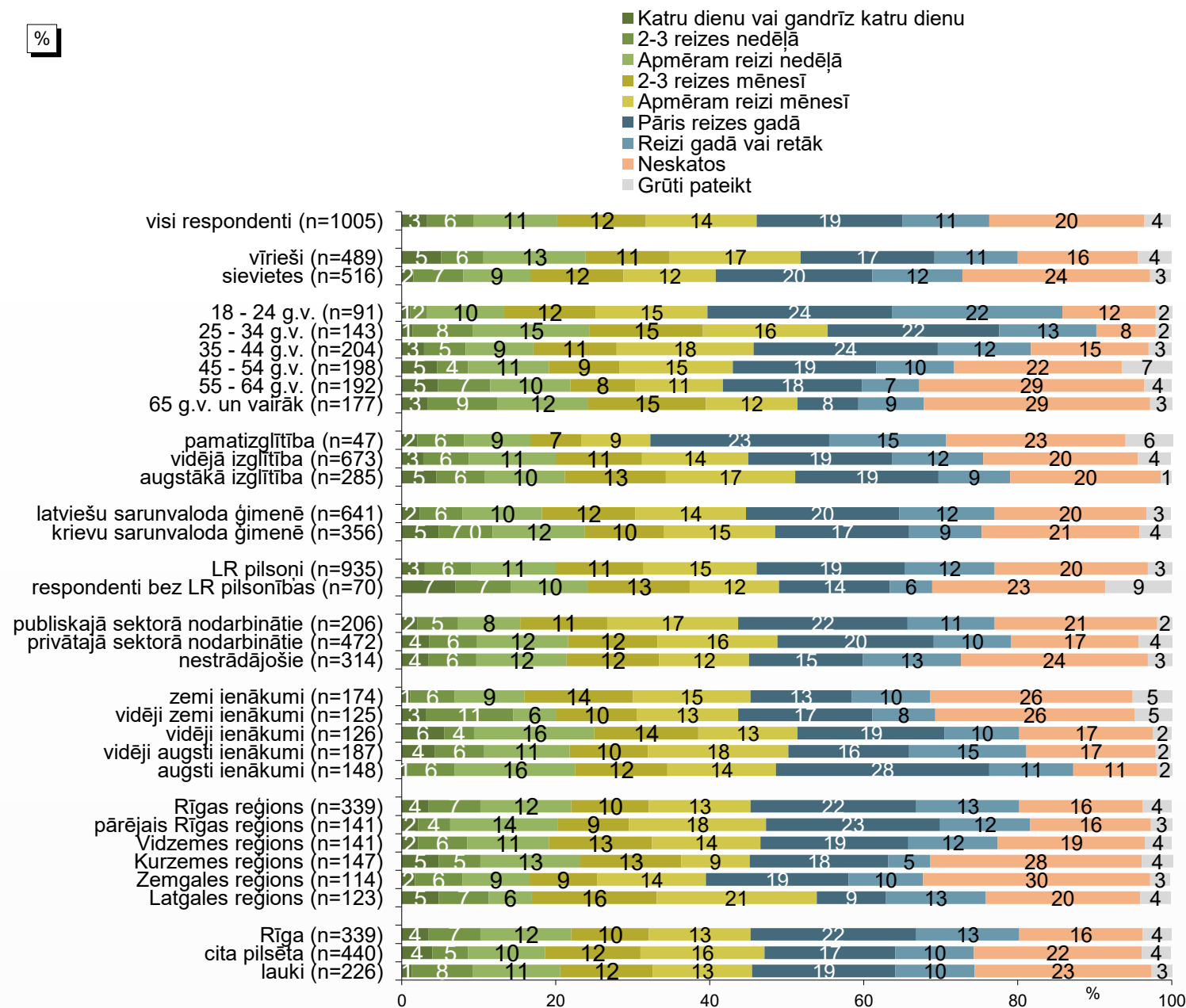
%

Tiešsaistes filmu skatīšanās paradumi

F2. Kāda žanra filmas Jūs pēdējo 12 mēnešu laikā esat skatījies/ -usies internetā:

Dokumentālās filmas

Sociāldemogrāfisko grupu atbilžu sadalījums



Bāzes: visi respondenti

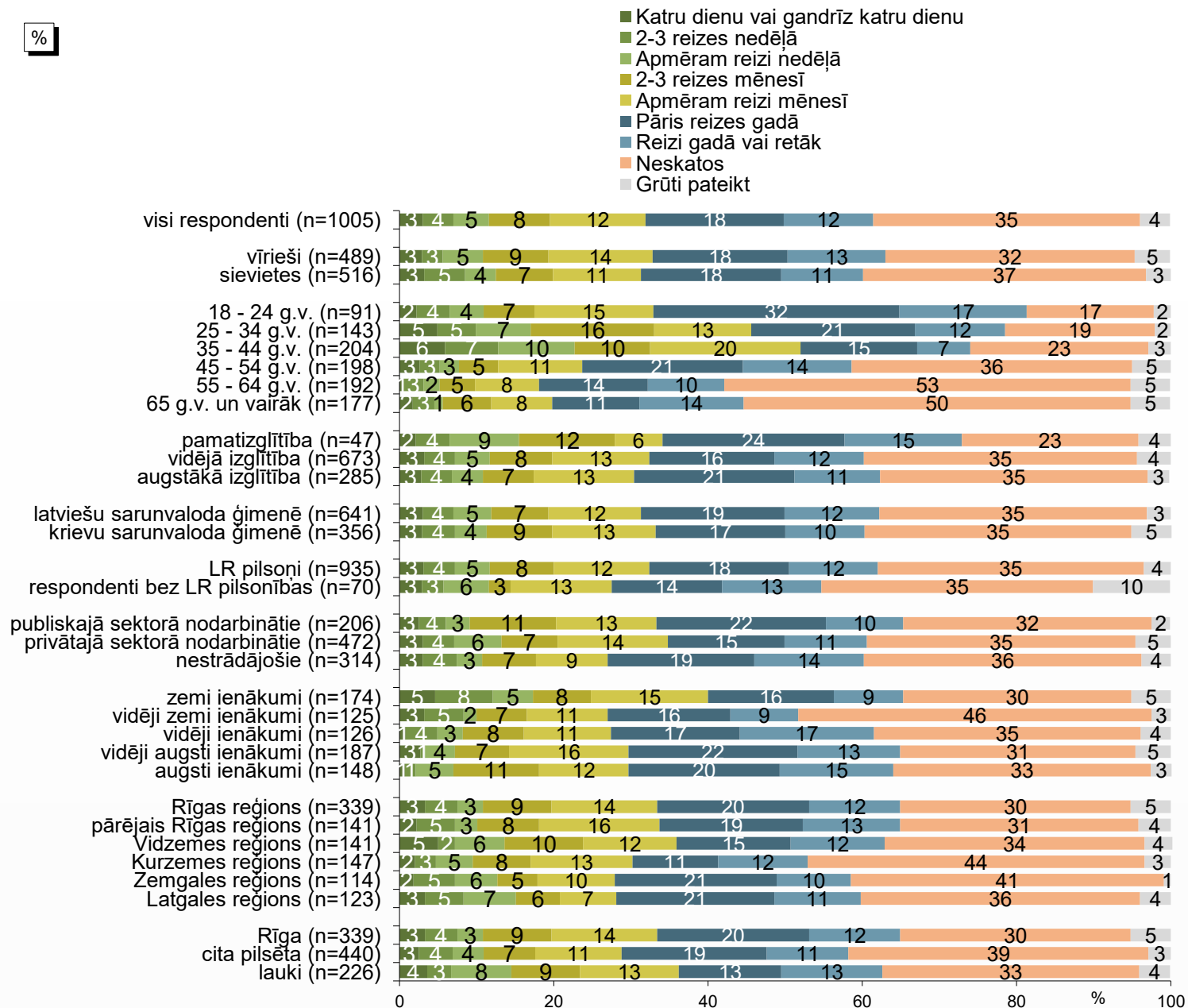
%

Tiešsaistes filmu skatīšanās paradumi

F2. Kāda žanra filmas Jūs pēdējo 12 mēnešu laikā esat skatījis/ -usies internetā:

Animācijas filmas

Sociāldemogrāfisko grupu atbilžu sadalījums



Bāzes: visi respondenti

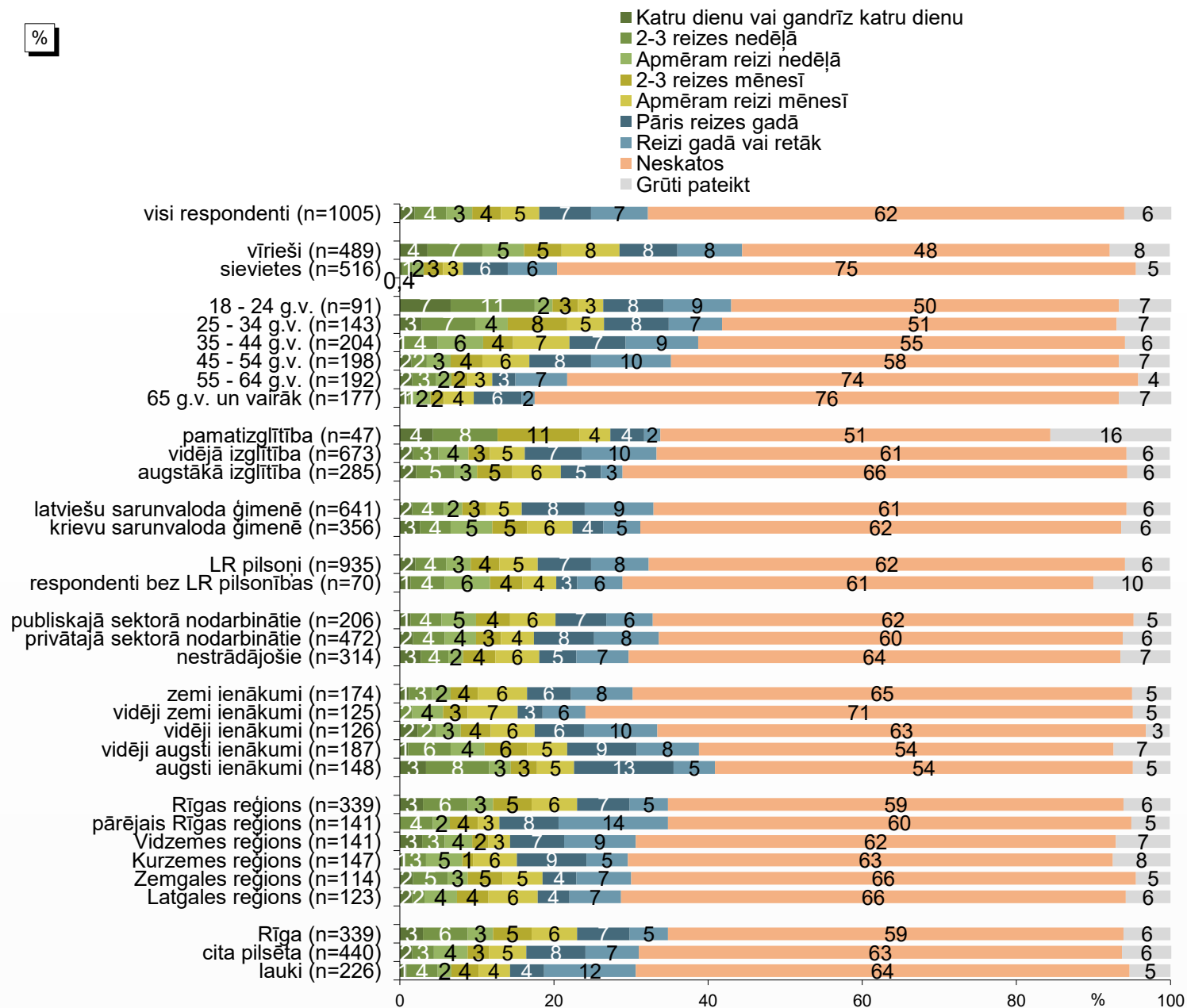
%

Tiešsaistes filmu skatīšanās paradumi

F2. Kāda žanra filmas Jūs pēdējo 12 mēnešu laikā esat skatījis/ -usies internetā:

Filmas pieaugušajiem – 18+ (erotiska un pornogrāfiska rakstura)

Sociāldemogrāfisko grupu atbilžu sadalījums



Bāzes: visi respondenti

Tiešsaistes filmu skatīšanās paradumi*

F1. Vai Jūs pēdējo 12 mēnešu laikā esat skatījis/-usies internetā šāda veida filmas? Piemēram, tādās platformās kā: YouTube, Netflix, Replay.lv, TV3play, HBO, Disney+, Viaplay, Amazon Prime Video, Twitch.TV, Google Play, u.c.

	Kopā gadā noskatītas*	Vidēji viens iedzīvotājs gadā noskatās	Daļa no filmām
Citās valstīs uzņemtās/ producētās filmas	134 446 342	92	87%
Latvijā uzņemtās/ producētās filmas	19 256 050	13	13%
Kopā:	153 702 392**	105	

F2. Kāda žanra filmas Jūs pēdējo 12 mēnešu laikā esat skatījis/-usies internetā?

	Kopā gadā noskatītas*	Vidēji viens iedzīvotājs gadā noskatās	Daļa no filmām
Spēlfilmās	103 838 427	71	50%
Dokumentālās filmas	45 697 259	31	22%
Animācijas filmas	33 594 978	23	16%
Filmās pieaugušajiem – 18+ (erotiska un pornogrāfiska rakstura)	23 678 978	16	11%
Kopā:	206 809 642**	142	

	Kopā gadā noskatītas*	Vidēji viens iedzīvotājs gadā noskatās	Daļa no filmām
Spēlfilmās	103 838 427	71	81%
Filmās pieaugušajiem – 18+ (erotiska un pornogrāfiska rakstura)	23 678 978	16	19%
Kopā:	127 517 405	87	

	Kopā gadā noskatītas*	Vidēji viens iedzīvotājs gadā noskatās	Daļa no filmām
Latvijā uzņemtās/ producētās filmas	19 256 050	13	45%
Filmās pieaugušajiem – 18+ (erotiska un pornogrāfiska rakstura)	23 678 978	16	55%
Kopā:	42 935 028	29	

* Dati iegūti (izrēķināti), pielīdzinot iedzīvotāju norādīto filmu skatīšanās biežumu ģenerālajam kopumam (1459953 iedzīvotāji), pieņemot šādu skatījumu skaitu gadā katram norādītajam skatīšanās biežumam:

- "katru dienu vai gandrīz katru dienu" – 365 filmas gadā
- "2-3 reizes nedēļā" – 130;
- "apmēram reizi nedēļā" – 52;
- "2-3 reizes mēnesī" – 30;
- "apmēram reizi mēnesī" – 12;
- "pāris reizes gadā" – 2;
- "reizi gadā vai retāk" – 0.5;
- "neskatos" – 0;
- "grūti pateikt" – 5.

** Summārie skatījumu skaiti abos jautājumos atšķiras, jo atšķirīgs ir jautājumu saturiskais tvērums – nevar sagaidīt, ka reāli dzīvojoši cilvēki savās atmiņās ir pilnīgi precīzi uzskaitījuši visas skatīšanās reizes un atbilstošās filmu kategorijas, un atbildot uz aptaujas jautājumiem spēj kā dators no savas atmiņas "izcelt" precīzu "aprēķinu". Līdz ar to šo aprēķinu rezultāti ir jāuzskata par aplēsēm, kuri dod skaidru priekšstatu par skaitļu kārtām un proporcijām starp dažādiem skaitļiem (jeb skatījumu skaitiem).

Pielikumi

Aptaujā izmantotā anketa

F1. Vai Jūs pēdējo 12 mēnešu laikā esat skatījis/-usies internetā* šāda veida filmas?

Piemēram, tādās platformās kā: YouTube, Netflix, Replay.lv, TV3play, HBO, Disney+, Viaplay, Amazon Prime Video, Twitch.TV, Google Play, u.c.

* t.sk. viedtelevizorā, izmantojot aplikāciju

		Katru dienu vai gandrīz katru dienu	2-3 reizes nedēļā	Apmēram reizi nedēļā	2-3 reizes mēnesī	Apmēram reizi mēnesī	Pāris reizes gadā	Reizi gadā vai retāk	Neskatos	Grūti pateikt
1	Latvijā uzņemtās/producētās filmas	1	2	3	4	5	6	7	8	98
2	Citās valstīs uzņemtās/producētās filmas	1	2	3	4	5	6	7	8	98

F2. Kāda žanra filmas Jūs pēdējo 12 mēnešu laikā esat skatījis/-usies internetā?

		Katru dienu vai gandrīz katru dienu	2-3 reizes nedēļā	Apmēram reizi nedēļā	2-3 reizes mēnesī	Apmēram reizi mēnesī	Pāris reizes gadā	Reizi gadā vai retāk	Neskatos	Grūti pateikt
1	Spēlfilmās	1	2	3	4	5	6	7	8	98
2	Dokumentālās filmas	1	2	3	4	5	6	7	8	98
3	Filmās pieaugušajiem – 18+ (erotiska un pornogrāfiska rakstura)	1	2	3	4	5	6	7	8	98
4	Animācijas filmas	1	2	3	4	5	6	7	8	98

Statistiskās kļūdas novērtēšanas tabula

Pētījuma rezultātos vienmēr pastāv zināma *statistiskās kļūdas* varbūtība. Analizējot un interpretējot pētījumā iegūtos rezultātus, to vajadzētu ņemt vērā. Tās atšķirības, kuras iekļaujas statistiskās kļūdas robežās jeb ir mazākas par to, var uzskatīt par *nenozīmīgām*.

PĒTĪJUMA REZULTĀTU STATISTIKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA (ar 95% varbūtību)

Procentuālais atbilžu sadalījums (%)	Respondentu skaits [N] =														
	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	1100	1200	1500	2000	2500
1 vai 99	1.9	1.4	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4	0.4
2 vai 98	2.7	1.9	1.6	1.4	1.2	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6	0.5
4 vai 96	3.8	2.7	2.2	1.9	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.2	1.1	1.0	0.9	0.8
6 vai 94	4.7	3.3	2.7	2.3	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.0	0.9
8 vai 92	5.3	3.8	3.1	2.7	2.4	2.2	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.2	1.1
10 vai 90	5.9	4.2	3.4	2.9	2.6	2.4	2.2	2.0	2.0	1.9	1.8	1.7	1.5	1.3	1.2
12 vai 88	6.4	4.5	3.7	3.2	2.9	2.6	2.4	2.3	2.1	2.0	1.9	1.8	1.6	1.4	1.3
15 vai 85	7.0	5.0	4.0	3.5	3.1	2.9	2.6	2.5	2.3	2.2	2.1	2.0	1.8	1.6	1.4
18 vai 82	7.5	5.3	4.4	3.8	3.4	3.0	2.9	2.7	2.5	2.4	2.3	2.2	1.9	1.7	1.5
20 vai 80	7.8	5.5	4.5	3.9	3.5	3.2	3.0	2.8	2.6	2.5	2.4	2.3	2.0	1.8	1.6
22 vai 78	8.1	5.7	4.7	4.1	3.6	3.3	3.1	2.9	2.7	2.6	2.5	2.4	2.1	1.8	1.6
25 vai 75	8.5	6.0	4.9	4.2	3.8	3.5	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.2	1.9	1.7
28 vai 72	8.8	6.2	5.1	4.4	3.9	3.6	3.3	3.1	2.9	2.8	2.7	2.5	2.3	2.0	1.8
30 vai 70	9.0	6.4	5.2	4.5	4.0	3.7	3.4	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.3	2.0	1.8
32 vai 68	9.1	6.5	5.3	4.6	4.1	3.7	3.5	3.2	3.1	2.9	2.8	2.6	2.4	2.1	1.8
35 vai 65	9.4	6.6	5.4	4.7	4.2	3.8	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.7	2.4	2.1	1.9
40 vai 60	9.6	6.8	5.5	4.8	4.3	3.9	3.6	3.4	3.2	3.0	2.9	2.8	2.5	2.2	1.9
45 vai 55	9.8	6.9	5.6	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	2.9	2.8	2.5	2.2	2.0
50 vai 50	9.8	6.9	5.7	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.5	2.2	2.0

Lai noteiktu statistisko mērījuma kļūdu, ir jāzina respondentu skaits attiecīgajā grupā un rezultāts procentos. Izmantojot šos lielumus, tabulas attiecīgajā iedaļā var atrast statistiskās mērījuma kļūdas robežas +/- procentos ar **95% varbūtību**.

SKDS
sabiedriskās domas pētījumu centrs

Baznīcas iela 32-2, Rīga, LV-1010
Tālr.: 67 312 876
www.skds.lv